

VOS RENDEZ-VOUS

Work'n'Coffee

Le thème : "UX Design : une révolution". Une approche de création centrée sur l'expérience utilisateurs.

►► Le 27 octobre à l'agence Net Design, à Poisy. De 8h30 à 11h. Sur inscription. info@agencenetdesign.com

L'étude de marché

Témoignages de chefs d'entreprises qui viennent de créer leur entreprise. Ils livrent les secrets de leur étude de marché.

►► Le 31 octobre à la CCI 74, à Annecy. De 9h à 11h. Sur inscription. www.haute-savoie.cci.fr

Adapter les méthodes du GIGN à son entreprise

Pour s'adapter au changement.

►► Le 7 novembre à l'Espace rencontre, à Annecy-le-Vieux. De 19h à 21h. Sur inscription. www.haute-savoie.cci.fr

Engager sa communauté sur Facebook

Atelier conçu pour les dirigeants de TPE, les indépendants et entrepreneurs. Dans le cadre du festival Les Foliweb.

►► Le 8 novembre à la Cordée, à Annecy. De 18h30 à 21h30. Sur inscription. lesfoliweb.fr

Le cross-média

"Créer sa machine à clients". Exploiter efficacement tous les outils de communication : data, SMS, emailing, web, mobile...

►► Le 9 novembre au site économique des lacs, à Thyez. De 8h30 à 10h. Sur inscription. www.haute-savoie.cci.fr

Rendez-vous export

Une heure pour baliser son projet export, lors d'un rendez-vous individuel avec un expert de la CCI de la Haute-Savoie.

►► Le 9 novembre à la CCI de la Haute-Savoie, à Annecy. De 9h à 17h. Sur inscription. www.haute-savoie.cci.fr

Digital x Outdoor

L'événement BtoB de la rentrée pour décrypter les tendances, comprendre les enjeux et saisir les opportunités liées aux nouvelles technologies du numérique au sein de l'industrie outdoor. Organisé par Outdoor Sports Valley, Imaginove et CITIA.

►► Le 10 novembre au Centre de convention d'Archamps. De 9h à 17h. Sur inscription. www.digital-x-outdoor.com

THYEZ

PMS Becus investit trois millions à Marnaz



Gilles Bouverat, dirigeant de la société PMS Becus. Photo L.G.

PMS Becus, spécialiste en métrologie dimensionnelle installé à Thyez, vient d'obtenir un permis de construire pour un bâtiment de 2000m², sis à Marnaz, qui devrait être opérationnel à la fin 2018.

C'est à l'aune des dimensions de ce nouveau bâtiment, 2000m² de bureaux et ateliers construits sur un terrain de 5500m² situé dans la zone Ecotec de Marnaz - sur la façade de l'autoroute Blanche -, et dont les premiers coups de pioche seront donnés au mois de décembre, que l'on peut mesurer les ambitions de PMS Becus, spécialiste en métrologie et

contrôle. Installée à l'étroit dans ses locaux de Thyez, la PME souhaitait en effet se donner de l'air ainsi que des moyens suffisants pour accompagner l'essor de son activité, suivre l'évolution du marché et les besoins de ses différents clients. Les investissements s'élèvent trois millions d'euros. PMS Becus va également investir dans du matériel et des machines (fil, enfonçage, rectification, centre d'usinage, bancs de mesure... etc.). Plusieurs postes (commerciaux, techniciens de laboratoire et fabrication mécanique) devraient être créés dès l'inauguration des locaux, en novembre 2018. Consacrée aux différents métiers de la métrologie, PMS Becus a dé-

ployé un panel de solutions qui lui ont permis de devenir un référent en matière de fourniture de moyens et prestations de mesure. L'entreprise peut ainsi aussi bien concevoir et fabriquer des systèmes dédiés, qu'elle revend - pieds à coulisse, tables de mesure, micromètres (...etc.) -, que proposer des opérations d'étalonnage, de réparation, de maintenance et de suivi ou des prestations ponctuelles de mesure ainsi que de formation. Depuis 2009, la demande croissante de la clientèle, petites, moyennes et grandes industries (automobile, aéronautique, médical, horlogerie... etc.) et toutes autres sociétés confrontées à des besoins en matière

de mesure, a encouragé la société à investir dans ces nouveaux locaux.

Ceux-ci, qui respectent des normes strictes en matière de température et d'hygrométrie - contrainte qui a retardé la mise en chantier, faute de garanties suffisantes de la part des entreprises sollicitées -, permettront aussi à PMS Becus de mieux maîtriser ses délais tout en boostant ses postes de conception, fabrication et robotisation. « Notre but, plus globalement, est de faire de ce site un véritable technocentre dédié à la métrologie dimensionnelle, complète le dirigeant Gilles Bouverat, et d'agréger les métiers connexes qui ont besoin d'opérations de mesure, avec de nouveaux services. Nos clients pourront y trouver ce qu'ils cherchent et au prix du marché. ».

Ultérieurement et en fonction de ses résultats, la société se réserve la possibilité d'étendre ses locaux, sur ce même site.

Laurent GANNAZ

PMS BECUS EN BREF

ACTIVITÉ : métrologie et contrôle dimensionnel

CRÉATION : 1969 (fusion de PMS et Becus en 2003)

IMPLANTATION : Thyes

CHIFFRE D'AFFAIRES : 6 M€

EFFECTIFS : 29 salariés

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL :

100 % famille Bouverat

ÉPAGNY METZ-TESSY /SAINTE-HÉLÈNE-DU-LAC (SAVOIE)

Ski-chic.com livre les tenues de ski à domicile

L'entreprise tout juste créée, dont le siège social est basé à Épagny, vise déjà les 32 millions d'euros de chiffre d'affaires dans cinq ans. Avec un concept qui n'existe pas encore : la location de tenues et accessoires de ski en ligne et leur livraison sur le lieu de vacances, en station. Pour le lancement de leur activité, les co-fondateurs Jordan Valentin et Guillaume Olivier, qui disposent également d'un bureau à Sainte-Hélène-du-Lac en Savoie, ont ciblé six stations savoyardes : La Plagne, Val Thorens, Méribel, Brides-les-Bains, Saint-Martin-de-Belleville et Les Menuires. « Nous voulons toucher une clientèle internationale », souligne Jordan Valentin. « Plus les consommateurs viennent de loin, plus ils trouveront des avantages dans notre service. Notamment ceux qui viennent en avion et se retrouvent restreints dans leurs bagages par les com-



Guillaume Olivier (président) et Jordan Valentin (directeur général) lancent, cette saison, la livraison de tenues de ski à domicile. Photo Le DL / I.B.

pagnies low-cost. »

Ils surfent sur le marché de la location de ski, qui ne cesse de progresser : 60 à 80 % des skieurs louent leur matériel plutôt que de l'acheter. « Quelle est l'utilité d'investir dans une veste et un pantalon de ski quand on s'en sert une semaine et qu'il faut le stocker

pendant un an ? », fait remarquer Guillaume Olivier. « Aujourd'hui, les gens cherchent de plus en plus à mutualiser leurs coûts. »

Ski-chic.com propose une gamme de dix ensembles adultes et deux pour enfants comprenant veste, pantalon, gants et masque livrés dans un sac étanche personnel-

sé. « Nous avons choisi différentes marques de qualité pour correspondre aux différents goûts des clients : Fusalp, Salomon, Quiksilver, Bollé... », détaille Jordan Valentin. Du « premium accessible », entre 80 et 160 euros la semaine. L'acheminement en station nécessite une logistique bien huilée, surtout qu'il coïncidera avec le chassé-croisé sur les routes. L'équipe a réalisé de nombreux tests durant trois ans et demi, que ce soit pour la livraison ou pour le lavage des textiles.

L'année prochaine, la société espère passer à de trois à cinq salariés et de trois à huit livreurs pour couvrir la totalité des trois espaces : Paradiski, les 3 Vallées, et Tignes-Val d'Isère. Et d'ici cinq ans, détenir 5 % du marché des stations de ski de Savoie, Haute-Savoie, Isère et Pyrénées. Autrement dit 450 000 clients potentiels.

Ingrid BRUNSCHWIG